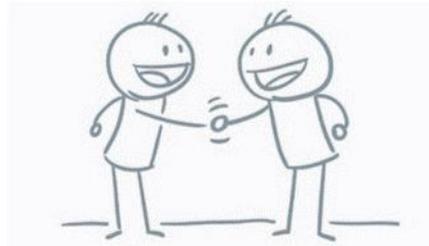




# Relations Entreprises à Télécom ParisTech

Renforcer votre notoriété et recruter nos étudiants



## Des généralistes du numérique

- > **Intelligence artificielle et sciences de la donnée**
  - » Sciences des données
  - » Traitement du signal pour l'IA
  - » Image
- > **Mathématiques et informatique théorique**
  - » Modélisation aléatoire et calcul scientifique
  - » Algèbre appliquée
  - » Mathématiques, informatique théorique et recherche opérationnelle
- > **Economie et innovations numériques**
  - » Stratégie, innovation, marchés
- > **Réseaux, communications et cybersécurité**
  - » Réseaux mobiles et Internet des Objets
  - » Sécurité des réseaux et infrastructures informatiques
  - » Réseaux
  - » Télécommunications : des données aux systèmes
- > **Systèmes informatiques, interactifs et embarqués**
  - » Systèmes embarqués
  - » Systèmes et logiciels répartis
  - » 3D et systèmes interactifs

## Des soft skills et compétences transverses

### Exemple : Projet d'apprentissage collaboratif thématique (PACT) – Ingénieurs 1A



**Rupture avec la prépa** : Dès la première semaine de cours, les élèves se lancent par groupes de six ou huit dans un projet sur lequel ils vont travailler tout au long de l'année. "Les élèves qui sortent de prépa, étaient jusque-là dans une démarche assez individuelle et compétitive pour intégrer une école ». L'idée est de les mettre immédiatement en situation de collaboration, mais aussi de les rendre acteurs de leur apprentissage.



- > Informatique : Python, java, C/C++, SQL, Apache
- > Anglais
- > Sciences économiques et sociales
- > Gestion de projet
- > Travail en équipe
- > Entrepreneurat
- > Communication
- > Design Thinking
- > Esprit de synthèse et d'analyse
- > Autonomie

# Mastères spécialisés (MS) – un complément de haut niveau

## Formations professionnalisantes d'excellence pour tous les enjeux du numériques

- > Formations Bac +6 transversales et pluridisciplinaires
- > De 12 à 17 mois d'apprentissage intensif et concret
- > Un stage de thèse professionnelle de 4 à 6 mois
- > 13 Mastères Spécialisés
  - » 8 MS à temps plein
  - » 5 Executive MS à temps partiel

## 7 domaines d'expertise

- > Réseau
- > Cybersécurité
- > Mobilité
- > Intelligence Artificielle et Big data
- > IoT et systèmes embarqués
- > Transformation digitale & entrepreneuriat
- > Innovation / régulation (*publics étrangers*)

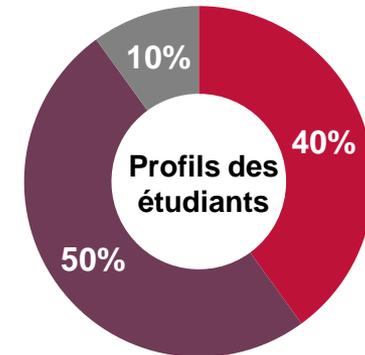
## Profil des étudiants

- > 45% en reprise d'études
- > 55% en poursuite d'études après un diplôme d'Ingénieur ou un Master
- > 87% sont dans la 1ère moitié de leur carrière professionnelle

## > 250 étudiants

42% d'étrangers  
27 pays représentés  
19% de femmes

- Ingénieurs
- Master
- Autre



## De l’académique à l’appliqué

- > Recherche amont
- > Recherche à vocation applicative
- > Recherche à finalités identifiées

## 2 Laboratoires



## 6 axes stratégiques interdisciplinaires

- > Sciences des données et intelligence artificielle
- > Confiance Numérique : Sécurité, Sûreté et Risques
- > Très Grands Réseaux et Systèmes : IoT, 5G, Cloud, etc.
- > Design-Interaction-Perception, DIP
- > Modélisations mathématiques
- > Innovation Numérique

## 240 doctorants encadrés

50% d’étrangers  
34 pays représentés  
20% de femmes

**85 thèses  
soutenues en 2018**

# Où travaillent les diplômés de Télécom ParisTech ?

## Top 20 des recruteurs

- › Orange
- › Thales
- › Nokia
- › BNP Paribas
- › Société Générale
- › Amadeus
- › Google
- › SFR
- › Accenture
- › Bouygues Telecom
- › EDF
- › Microsoft
- › Airbus
- › Capgemini
- › Huawei Technologies
- › Dassault Système
- › Atos
- › Sopra Steria
- › Safran

### SALAIRE MOYEN BRUT AVEC PRIMES :

**51 100 €**

En île-de-france : 48 200 €

En France : 48 100 €

À l'étranger : 64 500 €

## Les métiers

- › Data Scientist
- › Consultant en Cybersécurité
- › Consultant Digital & Big data
- › Technical account manager
- › Solution architect
- › IT Strategy consultant
- › IT Architect
- › Machine Learning engineer
- › Chef de produit
- › Strategy analyst
- › CTO
- › Fondateur / CEO
- › ...

**98% des diplômés ont signé leur contrat moins de 3 mois après leur sortie d'école**

# Renforcer votre notoriété et recruter nos étudiants

## Les objectifs

- › Faire connaître votre entreprise et vos métiers auprès des étudiants
- › Renforcer votre notoriété
- › Dynamiser votre image de marque
- › Participer à la vie de l'école
- › Recruter vos stagiaires / ingénieurs / Mastères Spécialisés / Doctorants et futurs talents

## Les principes

- › Les entreprises deviennent partenaires de l'école
- › Elles peuvent accéder au statut de mécène en signant une convention avec la Fondation Mines-Télécom et bénéficier d'un avantage fiscal
- › Un partenariat qui s'inscrit dans la durée, engagement de 1 à 3 ans, reconductible
- › Les évènements de notre programme Partenariat Campus sont ouverts à tous les étudiants de l'école (élèves ingénieurs, Mastères Spécialisés, Doctorants), soit +1 500 étudiants

Talent Day

Partenariat Campus

Parrainage de Promo

*Recruter vos stagiaires et futurs talents*

*Rencontrer nos étudiants tout au long de l'année*

*Accompagner les étudiants des promotions ingénieurs, docteurs et mastères spécialisés tout au long de leur cursus*

## Participation au Talent Day

- › Lieu privilégié d'échanges et de contacts pour offrir emplois et stages
- › Informer sur les métiers et besoins de vos entreprises
- › Détecter et échanger avec vos futurs talents parmi nos Ingénieurs, Docteurs, Mastères Spécialisés
- › Accéder à la CVthèque

## Amphi « méthodes de recrutement » (\*)

- › Événement multi-entreprises
- › Table ronde avec des responsables RH
  - › Processus de recrutement
  - › Critères de sélection
  - › Renseigner son profil pour être attractif auprès des recruteurs
  - › Utiliser les réseaux sociaux

## Ateliers de simulation d'entretiens (\*)

- › Entretiens de 45 minutes (debriefing inclus)
- › Jusqu'à 6 étudiants par entreprise



# Programme Partenariat Campus

Les événements **Partenariats Campus** sont ouverts à tous les étudiants de l'école (+1 500 étudiants)

## Visibilité / Communication

- › Affichage dans les locaux de l'école, écrans TV
- › Pages internet de l'école, Réseaux sociaux
- › Mails promos, mails sur action spécifique, Newsletters
- › Interviews vidéos « métiers », témoignages
- › Diffusion à notre communauté d'alumni
- › Page « entreprise » sur notre « Career Center » Jobteaser et mise en avant des offres de stages

## Participation à la vie de l'école

- › Invitation aux présentations Projets « PACT » , à notre Journée Innovation
- › Invitation aux évènements de l'école et/ou de la Fondation Mines-Télécom (Petits déjeuners, inaugurations de chaires, prix innovation...)
- › Participation au Séminaire Annuel Stratégique

## Actions possibles

3 actions parmi la liste ci-dessous :

- › Participation au forum interne « Entreprises» du Talent Day
- › Visites entreprises 1A (\*)
- › Amphi « méthodes de recrutement » (\*)
- › Ateliers simulations d'entretiens (\*)
- › Conférence ou déjeuner thématique « multi-entreprises » (\*)
- › Conférence ou déjeuner thématique « entreprise »
- › Vis mon job, Visites terrain (2A, 3A ingénieurs et/ou MS / Doctorants
- › Etudes de cas, ateliers,...

Autres actions (sous conditions à discuter)

- › Participation à nos comités de perfectionnement,
- › Participation à des actions pédagogiques (projets fil-rouge, PACT, PRIM,..)

(\*) **Actions inscrites dans la pédagogie des enseignements**  
6 sur 8 des conférences thématiques sont obligatoires pour les étudiants 1A (170 étudiants)

# Parrainage de Promo

## Le principe

- > Parrainage millésime :
  - > Durée : 3 ans
  - > Promos ingénieurs / Docteurs / Mastères Spécialisés
- > 2 parrains
  - > Grand parrain : une grande entreprise
  - > Petit parrain : PME / Start-up
- > Accès à l'offre Campus, collaboration avec les Relations Entreprises mais également des actions en lien avec le BDE
- > une interview de chaque parrain, vidéo ou écrite, publiée au cours de l'année sur les médias de l'école

## Rôle du parrain

- > Accompagner les étudiants des promotions ingénieurs, docteurs, mastères spécialisés pendant tout la durée de leur cursus
- > Etre en contact direct avec de nouvelles générations d'ingénieurs,
- > Mettre en avant son image, sa personnalité et sa culture.
- > Permettre aux étudiants d'être en prise directe avec la réalité de l'entreprise qui partage les valeurs portées par l'école et apporte sa caution aux orientations de l'école

## Les temps forts du parrainage

### Année N

- » Rentrée solennelle
- » Soirée de lancement du parrainage



### Année N+1

- » Actions / rencontres organisées en lien avec le BDE
- » D-Day pour le grand parrain

### Année N+2

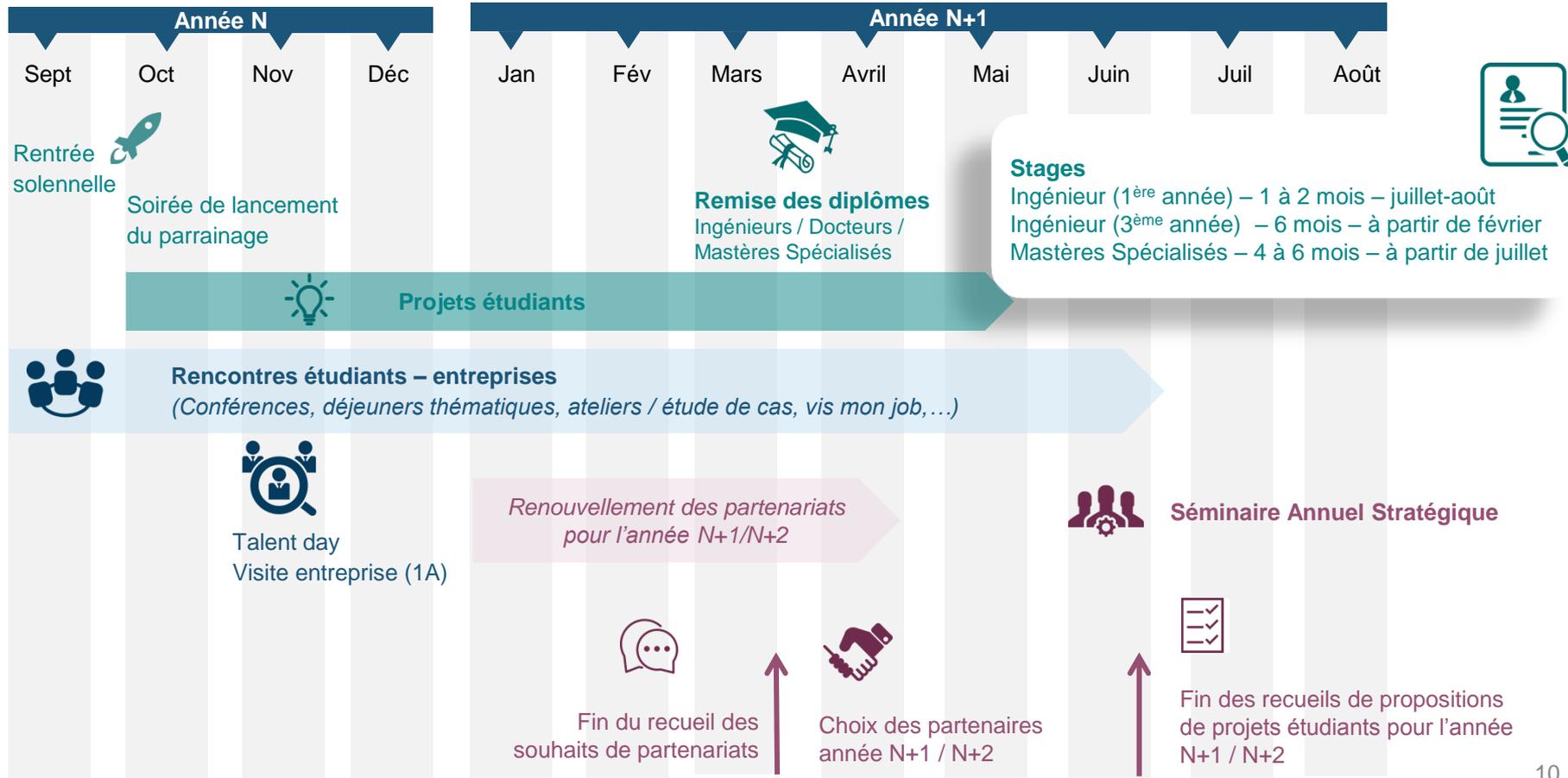
- » Conférence de parrainage promo des Mastères Spécialisés
- » Action de sortie gérée par le BDE et la Délégation Relations Entreprises

### Année N+3

- » Cérémonie de remise des diplômes au printemps de l'année suivant la sortie de l'école



# Temps forts des Relations Entreprises



# Nos derniers parrains de promotion

2021  
Co-parrainage de :



2020  
Co-parrainage de :



2019  
Co-parrainage de :



# Nos partenaires Campus & Parrains - Ils nous font déjà **confiance**

## Banque et assurance



## Services numériques et logiciels



## Télécom, réseaux



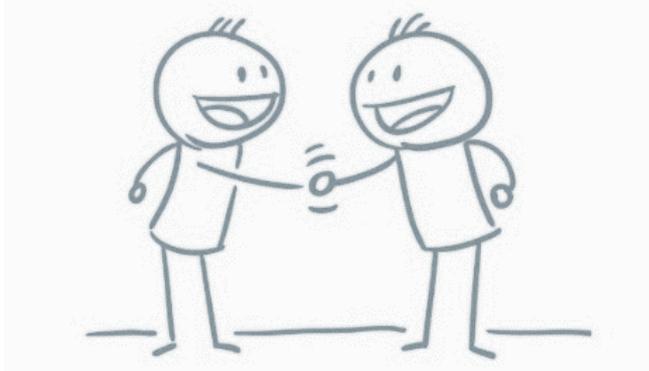
## Industrie aéronautique, transport et énergie



## Conseil et ESN (Entreprises de Services du Numérique)



# Relations Entreprises – Une équipe à votre écoute



*relationsentreprises@telecom-paristech.fr*



**Sylvain LAMBLLOT**

Directeur du Développement et des Partenariats  
Bureau E 706  
Tél. : 01 45 81 78 56 – 06 16 84 27 98  
sylvain.lamblot@telecom-paristech.fr



**Céline HERVIEU**

Responsable des Relations Entreprises  
Bureau E 708  
Tél. : 01 45 81 78 69 – 06 07 47 32 17  
celine.hervieu@telecom-paristech.fr



**Marco BOUBILLE**

Chargé des Partenariats Entreprises  
Bureau E 709 / Tél. : 01 45 81 77 81  
marco.boubille@telecom-paristech.fr



**Tony BERNO**

Chargé des Partenariats Entreprises  
Bureau E 709 / Tél. : 01 45 81 79 80  
tony.berno@telecom-paristech.fr



**Rose-Marie FERRY**

Assistante  
Bureau E 709 / Tél. : 01 45 81 76 73  
rose-marie.ferry@telecom-paristech.fr



**Gwendoline BIGORD**

Apprentie  
Bureau E 709 / Tél. : 01 45 81 74 84  
gwendoline.bigord@telecom-paristech.fr