



IP PARIS

# Journée Partenaires Entreprises Télécom Paris

Vendredi 21 juin 2019





# Retours d'expérience : les attentes et les bonnes pratiques

Témoignages d'étudiants, stages...

## **Année d'expérience en entreprise**

**Le cursus s'adapte : deux stages de six mois**

**Conditions :**

- **Au moins un stage ingénieur (puis stage "libre")**
- **200h d'enseignement donc 50h présentiel**
  - **Semaine ATHENS (novembre et mars) + MOOC**

**Comment attirer les étudiants ?**

- **Faire la promotion de l'année de d'expérience en entreprise**
  - **Difficulté des étudiants à se projeter dans les missions des stages**
  - **Décision avant le début de la recherche de stage**
- **Peu de démarches individuelles**
  - **Recherche de facilité donc avantage des startups/TPE**
  - **Zone géographique primordiale**

## Importance des Relations Entreprises

Élèves entrants impressionnés par la quantité et la variété d'entreprises

Relation privilégiée très appréciée

Idées :

- Ciblage par filière, segmentation des offres
- JobTeaser, LinkedIn etc peu adaptés, décourageants
  - Outils ciblés pour un projet professionnel précis
  - Peu d'étudiants ont une idée arrêtée de ce qu'ils veulent faire
  - Contact face à face primordial, petite promotion
- Matching étudiant - RH, suivi et accompagnement

Relations Entreprises et Partenariats à Télécom Paris

- **Porte ouverte pour des événements à forte valeur ajoutée**
- **Quelques exemples**
  - Etude de cas, hackathon : faire gagner des lots
  - Projets de filière avec une entreprise
  - Prendre des risques