



JOKA JOBS

Un serious game géolocalisé à destination des jeunes pour trouver un emploi



Enjeux

- **Le taux de chômage est particulièrement élevé chez les jeunes non diplômés vivant dans les quartiers populaires en zones urbaines ou en zones rurales :**
 - 38% des 15-29 ans sans diplômes sont sans emploi
 - Dans les zones les plus sensibles, ce chiffre peut dépasser 50% (52% dans les Quartiers Nord de Marseille)
- **Les études scientifiques sur lesquelles s'appuient JOKA JOBS ont montré que les jeunes de ces zones urbaines ou rurales doivent surmonter plusieurs difficultés pour accéder à l'emploi :**
 - Quitter leur territoire et maîtriser leurs déplacements (comprendre le fonctionnement des réseaux de transports, choisir et passer d'un mode à un autre)
 - Maîtriser et utiliser de manière efficace les outils numériques pour la recherche d'emploi
 - Mobiliser des réseaux de connaissances susceptibles d'offrir des opportunités d'emplois en particulier ceux basés sur des liens sociaux faibles

Description de la technologie

- La technologie JOKA JOBS est un Serious Game qui s'adresse aux jeunes (18-25 ans) à la recherche d'un emploi ou d'un stage et vivant dans des zones urbaines ou rurales pauvres et défavorisées



- JOKA JOBS vise à :

- Sortir les participants de cette "enceinte » et les déplacer au-delà des limites de leur communauté. Le jeu favorise la mobilité spatiale et aide ainsi les jeunes à découvrir la région où ils vivent
- Stimuler la recherche active d'emploi et le contact face à face avec les offreurs d'un emploi potentiel
- Accroître le nombre des participants sous forme de liens faibles connus pour accroître la connaissance et l'accès aux opportunités d'emploi
- Promouvoir une plus grande autonomie des participants



Capture d'écran de l'application JOKAJOBS

Description de la technologie

■ Les principales étapes du jeu sont les suivantes :

- Chaque participant choisit un statut (Jeunes, Jocker (coach, mentor,...), Employeurs), un avatar et complète les premiers éléments d'un CV
- Il identifie son projet professionnel en utilisant l'outil numérique (par exemple en prenant des photos de lieux, de professionnels exerçant ses activités)
- Il doit également rencontrer un professionnel dans ce secteur d'activité
- Il lui est proposé de suivre une formation au CV et de passer une simulation d'entretien
- En parallèle, des offres d'emplois géolocalisées pour lesquels il peut passer des entretiens lui sont adressées
- Il lui également proposé de diffuser des offres et de communiquer avec les autres participants



Capture d'écran de l'application JOKAJOBS sur smartphone

- Pour résumer, l'objectif du jeu est d'identifier et de planifier les prochaines étapes (recherche d'offres, réponse aux offres, entretiens,...), nécessaire pour atteindre un emploi en communiquant et en partageant avec d'autres joueurs.
- La motivation des jeunes est développée grâce à un système de points et de badges qui sont attribués en fonction de l'avancement des différentes étapes.

Propriété intellectuelle

- **Marque JOKA JOBS déposée** par l'Institut Mines Télécom à l'INPI le 08 septembre 2015 – modifiée le 12 février 2016 sous le numéro 4208102
- **Logiciel développé déposé** par l'Institut Mines Télécom à l'**Agence de Protection des Programmes** sous le numéro IDDN FR.001.380033.000.S.P.2015.000.20000

Avantages et plus-value de la technologie

- **Solutions existantes** : il existe de nombreuses solutions (sites de recherche d'emplois, réseaux sociaux, sites de géolocalisation) segmentées sur différents domaines : recherche d'emploi, la création d'un réseau d'interconnaissance, formation à la recherche d'emploi, accès à la ville et apprentissage de la mobilité, apprentissage numérique



- **Plus-value de JOKAJOBS** : Seule JOKA JOBS s'articule avec tous ces domaines pour répondre à l'ensemble des besoins des jeunes issus de zones urbaines ou rurales défavorisées en recherche d'emplois : l'accès à l'emploi par la formation et la diffusion d'offres, l'apprentissage à la mobilité et la création de liens faibles

Applications et utilisateurs de la technologie

Les utilisateurs de la technologie JOKA JOBS sont les différents acteurs de l'écosystème de l'emploi

Les recruteurs :

- **Entreprises** sur des secteurs d'activités en adéquation avec les profils des jeunes concernés : Energie, BTP, Services aux collectivités, Restauration,...
- **Société d'interim et de recrutement**

Les Fondations d'entreprises

Les entreprises soumises aux clauses d'insertion sur les marchés publics

Entreprises soumises aux obligations légales RSE

Les demandeurs d'emploi de 18-25 ans

Les jokers, les mentors

Les Régions

Les collectivités locales :
Communes,
Agglomérations

Les Départements



Pôle Emploi

Les Missions Locales

Applications et utilisateurs de la technologie

- **Au-delà du public ciblé (jeunes de 18-25 ans issus de zones urbaines ou rurales défavorisées), JOKA JOBS, en permettant de développer de manière ludique la motivation et de renforcer les liens sociaux faibles sources d'opportunités d'emplois, peut présenter un intérêt auprès d'un public plus large :**
 - jeunes diplômés
 - actifs en recherche d'emplois ou de nouvelles opportunités professionnelles

Etat d'avancement

- **Un test de JOKA JOBS** mené sur le terrain à Saint-Denis a permis d'identifier l'écosystème de l'emploi, de valider la technologie et en partie le couple produit-marché (acteurs publics, jeunes demandeurs d'emplois)

- **Partenaires**

- **Mission Locale et acteurs publics de Saint-Denis**
- **Editions VOLUMIQUE** : partenaire pour le design de JOKAJOBs
- **Fondation SFR** : fourniture de smartphones



volumique



- **Les testeurs**

- **10 jeunes** de Saint Denis (93) de 18 à 24 ans de niveau bac/bac+1, +2 inscrits à la Mission Locale
- Des **mentors** déjà investis dans des associations de parrainage
- La **Mission Locale** de Saint-Denis

- **Résultats**

- **100% de retour à l'emploi** grâce à la dynamique du groupe
- Des parrains convaincus par l'application
- La cartographie et le principe ludique qui encouragent le déplacement validés par les jeunes



Etat d'avancement

■ D'autres expérimentations vont débuter (conventions de partenariats signées) avec

- la **Mission Locale de Paris**
- **VITACITE**, Mission Locale de Massy

MISSION LOCALE DE PARIS



■ Des marques d'intérêt pour tester la solution JOKA JOBS ont également été reçues de la part

- d'autres acteurs publics
- d'entreprises et de fondations d'entreprises

MAIRIE DE PARIS



SIMPLON.CO



linkcity

■ Des prospections sont engagées pour avoir un maximum d'utilisateurs-tests et de partenaires

- auprès de fondations et d'entreprises dans le domaine de l'Énergie, du BTP, des Services collectifs,...
- auprès d'autres acteurs publics de l'emploi
- auprès de sociétés de recrutement et d'interim



Contact

Pierre Viste, Chargé de Valorisation, Direction de l'Innovation – Pôle Propriété Intellectuelle et Valorisation, Telecom ParisTech, 9 rue Dareau 75014 Paris

- Tel : 01 45 81 76 83
- Mail : pierre.viste@telecom-paristech.fr