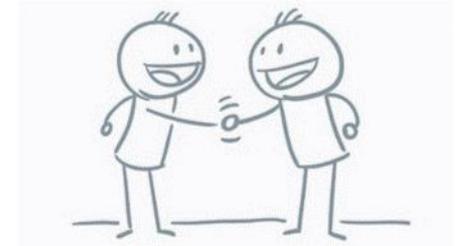
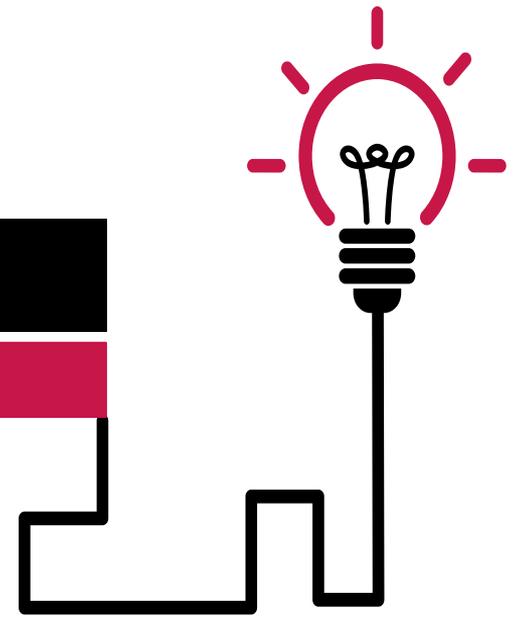
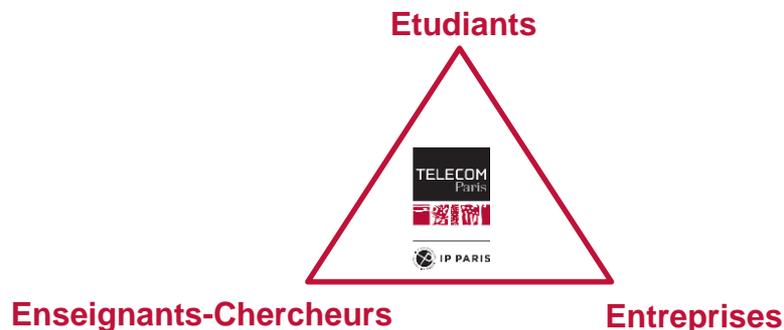


# JPE 2020

*Sylvain Lamblot & Céline Hervieu - Introduction*



# Rappel : Mission Relations Entreprises et Chiffres clefs



« Une école est une plateforme de mise en relations. »

« L'équilibre de ce triptyque est fondamental pour maximiser l'excellence académique de nos programmes, soutenir le développement de la recherche & l'innovation et assurer la meilleure insertion professionnelle à nos élèves »

- ≈10 M€ / an avec les entreprises
- 37 partenaires « marque employeur »
- 19 Chaires de Recherche
- 9 Laboratoires communs
- 3 Centres Interdisciplinaires IP Paris
- ≈ 30 thèses CIFRE / an
- Recettes issues de transferts de technologies > 600k€
- Plus 27 brevets déposés en 2020

- Sécuriser l'insertion professionnelle de nos étudiants
- Renforcer l'adéquation de nos formations avec le monde économique
- Valoriser nos talents, nos formations et nos actifs
- Accroître nos ressources propres

# Charte Relations Partenaires

En cours de finalisation

Cette charte a pour ambition d'accompagner Télécom Paris dans ses choix en terme de partenariat. Par partenariat nous entendons, par exemple, les parrains d'une promotion, le sponsor d'un événement ou le partenaire d'un dispositif institutionnel associé à l'image de l'école. Cette charte ne vise pas à évaluer la pertinence d'un partenariat de recherche qui relève de la liberté académique de nos enseignants-chercheurs.

*Télécom Paris s'engage, parallèlement à sa politique de transition sociale et écologique (égalité femme - homme, diversité, transition écologique) à favoriser l'insertion professionnelle de ses diplômés (de l'ingénieur au docteur); à améliorer les interactions avec les alumni ; à pérenniser une culture d'entrepreneuriat et d'innovations dans nos cursus afin d'encourager, entre autres, la création d'entreprise que ce soit pour l'ingénieur, le docteur ou le chercheur. Chaque partenaire pourra avoir accès à l'offre plateforme de Télécom Paris : relations entre les partenaires et les étudiants, avec les associations, accès facilité au sponsoring, au campus, à la création de chaires.*

*Nos futurs partenaires sont des leaders scientifiques, technologiques et économiques dans leurs domaines respectifs avec une volonté de collaboration avec le monde académique. Ils sont engagés sur les transitions sociales et écologiques.*

*Aussi nous leur demanderons d'être positionnés sur les domaines suivants :*

- *Egalité femme - homme*
- *Parité femme - homme a minima chez les présentants y compris lors présentations techniques et scientifiques faites aux étudiants*
- *Diversité au comex / codir / CA*
- *Transition écologique*
- *Non exploitation des données personnelles si non consentie*
- *Non respect du RGPD*
- *Intégrité scientifique*
- *Equité, justice, non-discrimination*
- *Fiabilité, transparence*
- *Respect de la pensée raisonnée & scientifique*
- *Respect de leurs fournisseurs dans le cadre de process industriels*

=> Choix des parrains avec les étudiants

# Nos partenaires « Marque employeur » – 2020-2021

Conseil en stratégie et organisation



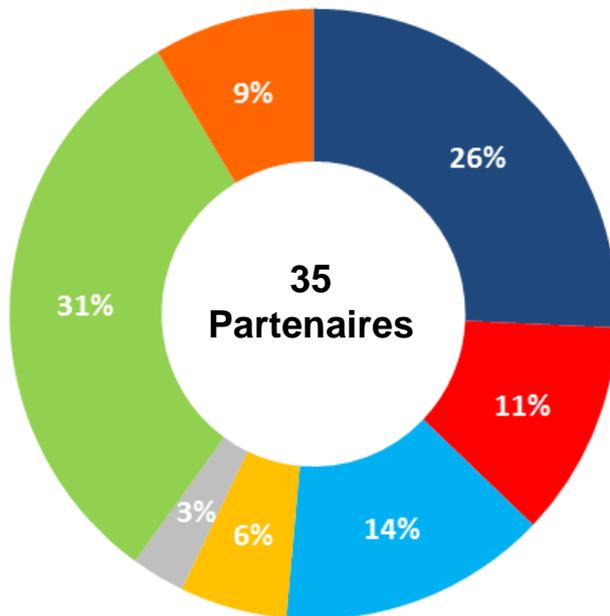
Conseil en technologies numériques et innovation



Administration publique



Finance et assurance



Industries



Télécom et Réseaux



Services numériques et logiciels



## Partenaires TOP 20 Taxe d'Apprentissage 2020

THALES



ENEDIS  
L'ELECTRICITE EN RESEAU

AIRBUS



BNP PARIBAS

Deloitte.



Google



NOKIA

SAFRAN

sopra  steria



COVAGE

onepoint.

ALTRAN  
Part of Capgemini

Atos



ST life.augmented



# Nos partenaires IP Paris



**E4C**  
INTERDISCIPLINARY  
CENTER

**CIEDS**

Centre Interdisciplinaire  
d'Etudes pour la Défense  
et la Sécurité

KERING



L'ORÉAL



Capgemini



BNP PARIBAS



AGENCE  
INNOVATION  
DÉFENSE

THALES

**NAVAL**  
GROUP

**ARKEMA**  
INNOVATIVE CHEMISTRY



# Rappel : une large gamme de collaborations possibles

Junior Entreprise

Bourse de vie

Talent Day (PME / Grand Compte)

Programme «Campus »

Parrainer une promo (PME / Grand Compte)

Sponsoring d'événements

Chaire d'enseignement

Encadrement de thèses en partenariat industriel (CIFRE)

Chaire d'Enseignement - Recherche

Laboratoire commun de recherche

Bourse Doctorant

Chaires / Centres IP Paris



Offres sur  
mesure

# Où travaillent les diplômés de Télécom Paris ?

## Top 20 des recruteurs

- > Orange
- > Thales
- > Nokia
- > BNP Paribas
- > Société Générale
- > Amadeus
- > Google
- > SFR
- > Accenture
- > Bouygues Telecom
- > EDF
- > Microsoft
- > Airbus
- > Capgemini
- > Huawei Technologies
- > Dassault Systèmes
- > Atos
- > Sopra Steria
- > Safran

## SALAIRE MOYEN BRUT AVEC PRIMES :

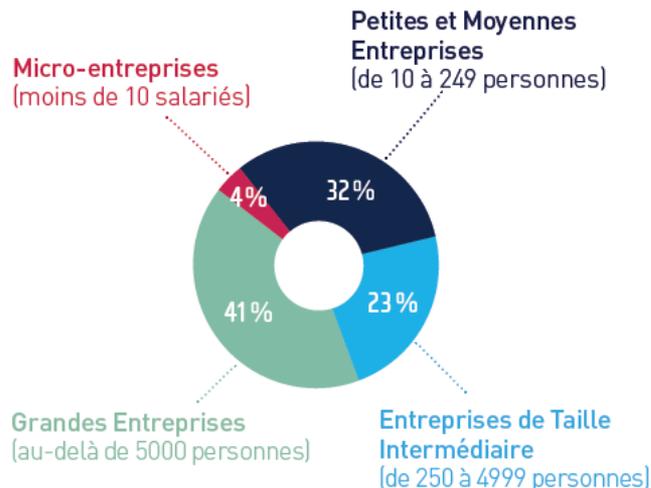
**51 400 €**

En île-de-france : 51 200 €

En France : 49 400 €

À l'étranger : 66 500 €

## TAILLE DE L'ENTREPRISE



## Les métiers

- > Data Scientist
- > Consultant en Cybersécurité
- > Consultant Digital & Big data
- > Technical account manager
- > Solution architect
- > IT Strategy consultant
- > IT Architect
- > Machine Learning engineer
- > Chef de produit
- > Strategy analyst
- > CTO
- > Fondateur / CEO
- > ...

Source Enquête 1<sup>er</sup> emploi 2019, effectuée auprès des trois dernières promotions diplômées

# Résultats / indicateurs



## Fréquentation

- Huawei - D-Day (smartphone à gagner) = 200 étudiants
- DGSE - Présentation des métiers = 150 étudiants
- Sopra Steria - Assistez à une cyber-attaque en direct = 118 inscrits sur Jobteaser
- MBDA - L'intelligence artificielle dans le monde de la défense = 100 étudiants
- Airbus - Systèmes embarqués spatiaux « vers l'infini et au-delà » = 73 étudiants
- Wavestone - La 5G au service de l'industrie 4.0 = 50 étudiants
- CGI - Blockchain « prochaine révolution technologique ? » = 50 étudiants
- EY - Toutes les clés pour se faire recruter = 40 étudiants

## Scoring étudiants



- Visioconférence Airbus (système embarqués spatiaux) : 4,6/5
- Visioconférence Devoteam (cloud et devOps) : 4,6/5
- Etude de cas Mazars (la data au service du DRH) : 4,5/5
- Conférence Wavestone (la 5G et ses futurs usages) : 4,5/5
- Conférence DGSE (présentation des métiers) : 4,4/5
- Conférence Q&A Programming Ubisoft : 4,1/5

## Stages / recrutements

- Capgemini a reçu une vingtaine de candidatures suite à l'envoi d'un mail spécifique à ses filleuls (promo 2021)
- Wavestone (de juin 2019 à juin 2020) : 6 stagiaires, 11 CDI, 1 alternant (offres pourvues pour l'ensemble des 18 practices)
- Dassault Systèmes : 6 stagiaires

=> les partenaires doivent prendre le réflexe de nous transmettre régulièrement des offres adaptées aux profils de nos étudiants

## Les mauvaises pratiques / les points de vigilance



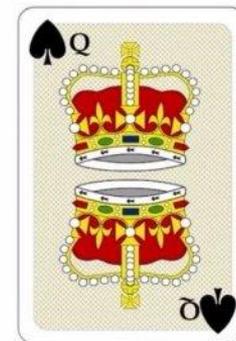
- Audience(s)
- Contenu
- Speaker
- Interactivité
- Liens RH / Stages
  
- Liens Alumni
- Liens RSE / Raison d'être / vision
- Liens R&D / Techno
- Liens USP / UVP

Content



+

UX





IP PARIS

# Bonnes pratiques 2020-2021

Direction du Développement et des Partenariats



## Avant l'événement

- Identifier et planifier les actions / rencontres souhaitées (format, thématique,...)



- Identifier et confirmer la disponibilité de vos speakers



- Fournir un pack de communication attractif



# Pendant l'événement

- **Dynamiser** vos interventions
  - Rendre la rencontre la plus **interactive** possible (sondage, quizz,...)
  - **Questionner les étudiants** pour connaître / vérifier leurs attentes
  - Faire gagner des goodies / cadeaux
  - Présenter des produits le cas échéant / proposer des démonstrations *in situ*...
- **Mettre en visibilité** votre marque employeur
  - Affichage (kakémono, fond d'écran,...)
  - Éviter une présentation trop longue de l'entreprise pour se concentrer sur la thématique et les questions des étudiants
- **Mettre en avant vos offres de stage** en lien avec le sujet traité
- **Créer une relation privilégiée** pour la gestion des candidatures

## Après l'événement

- **Communiquer** sur les réseaux sociaux



- **Tisser des liens** avec les étudiants rencontrés
  - Mails de remerciement aux étudiants
  - Invitations à des événements hors campus / challenges
  - Propositions d'entretiens
  - Programmes ambassadeurs
  - ...

# Apprentissage et Stages

## Apprentissage

- › A partir de la rentrée 2020
  - › 20 étudiants en apprentissage
- › Apprentissage en 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> année
- › 3 parcours thématiques
  - › Réseaux
  - › Systèmes embarqués
  - › Cybersécurité
- › Rythme
  - › 3 jours à l'Ecole
  - › et 2 jours en entreprise

## Périodes de stages

- › Ingénieurs (1<sup>ère</sup> année)
  - › 4 semaines minimum – entre début juillet et fin août
- › Ingénieurs (optionnel entre 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> année)
  - › 2 x 6 mois – à partir de septembre
- › Ingénieurs (3<sup>ème</sup> année)
  - › 6 mois – à partir de mars / avril
  - › *Exception : option Cybersécurité, stage de septembre à janvier*
- > Master M2
  - › 4 à 6 mois – à partir de mars
- > Mastères Spécialisés
  - › MS (Temps plein)
    - › 4 à 6 mois – à partir de juillet (thèse professionnelle)
  - › MS (Temps partiel)
    - › 10 mois à partir d'octobre (alternance / contrat pro)
    - › 4 à 6 mois – à partir de juillet (thèse professionnelle)

Stages en France  
ou à l'étranger

# RAPPEL ! Stages / Apprentissage / VIE / CDI

- **Publier** vos offres
  - de stage / apprentissage / VIE sur Jobteaser (plateforme officielle de l'école) : <https://www.telecom-paris.fr/fr/entreprise/deposer-vos-offres-de-stages-et-demplois>
  - vos offres d'emploi sur le site de l'association des alumni : <http://bit.ly/Depot-Offres-emploi>
- **Transmettre** votre book de stages (*format électronique impératif - papier facultatif*) pour une mise en visibilité de vos offres dans nos lettres mensuelles aux étudiants
- **Transmettre** vos offres stratégiques et/ou urgentes pour une mise en visibilité particulière sur notre groupe privé Facebook
- **Suivre** l'évolution des candidatures et des recrutements et nous en tenir informés