



INAUGURATION

# THE NoRDF PROJECT

MODELING AND EXTRACTING COMPLEX INFORMATION  
FROM NATURAL LANGUAGE TEXT

Mardi 15 décembre 2020



# Enjeux industriels - Converteo



**Raphaël FÉTIQUE**

Cofondateur & Directeur Associé, Converteo

Les enjeux de l'analyse de la voix du client au service du marketing



DATA FOR BUSINESS ACCELERATION





## Enjeux industriels du projet NoRDF

---

Les enjeux de l'analyse  
de la **voix du client**  
au service du **Marketing**

---



## Raphaël FETIQUE - Directeur Associé

---

Telecom Paristech 07 - Majeure MNT

Co Fondateur de Convertéo avec Thomas Faivre-Duboz en 2007

Co auteur des livres Webconversion et Webmarketing aux Editions Dunod

Intervenant dans les écoles et universités sur les sujets du digital, de l'omnicanal et du data marketing



“

*Nous accélérons la performance métier  
grâce à l'exploitation de la donnée*

## Partenaire conseil & techno des directions Marketing, Digital et IT

---

Conseil stratégique

Accompagnement au déploiement

Infrastructures, intégration et maintenance IT

Cellules d'internalisation des opérations

Formation

# Data

for Business  
Acceleration



+12%

De hausse de CA en implémentant des cas d'usage data "top line" : optimisation d'offre, etc.

Source : McKinsey&Company, 2018



+ de 60%

Des data collectées par les entreprises ne sont pas exploitées pour le pilotage et l'analyse.

Source : Forrester, 2016

# 1. CONCEVOIR



Diagnostic, cadrage stratégique, roadmap

Définition de use cases

Organisation, gouvernance

Conformité

Conduite de RFP et RFI

# 2. PREPARER



Infrastructures tech (datalake, RCU, PIM, CRM)

Plateformes d'insights et d'activation

Data Quality Management

Data Engineering et Architecture

Tag Management

## Customer Data Centric

pour améliorer la pertinence  
et la performance  
business

Optimisation marketing : offre, pricing,  
promo, channel management

Omnicanalité et personnalisation

Activation média & CRM

AB Testing & optimisation de la conversion

Data Analyse / Data Science

Mesure et attribution media

Advanced Analytics

Business Intelligence

Dashboarding

# 4. ACTIONNER



# 3. ANALYSER



“

*Depuis 2007, nous accompagnons  
des entreprises de tous secteurs  
dans leur transformation  
customer data centric*

FMCG

SAMSUNG



LUXE  
& BEAUTÉ

L'ORÉAL



BANQUE  
& ASSURANCE



TELECOM  
& UTILITIES



MEDIA  
ENTERTAINMENT



TRAVEL

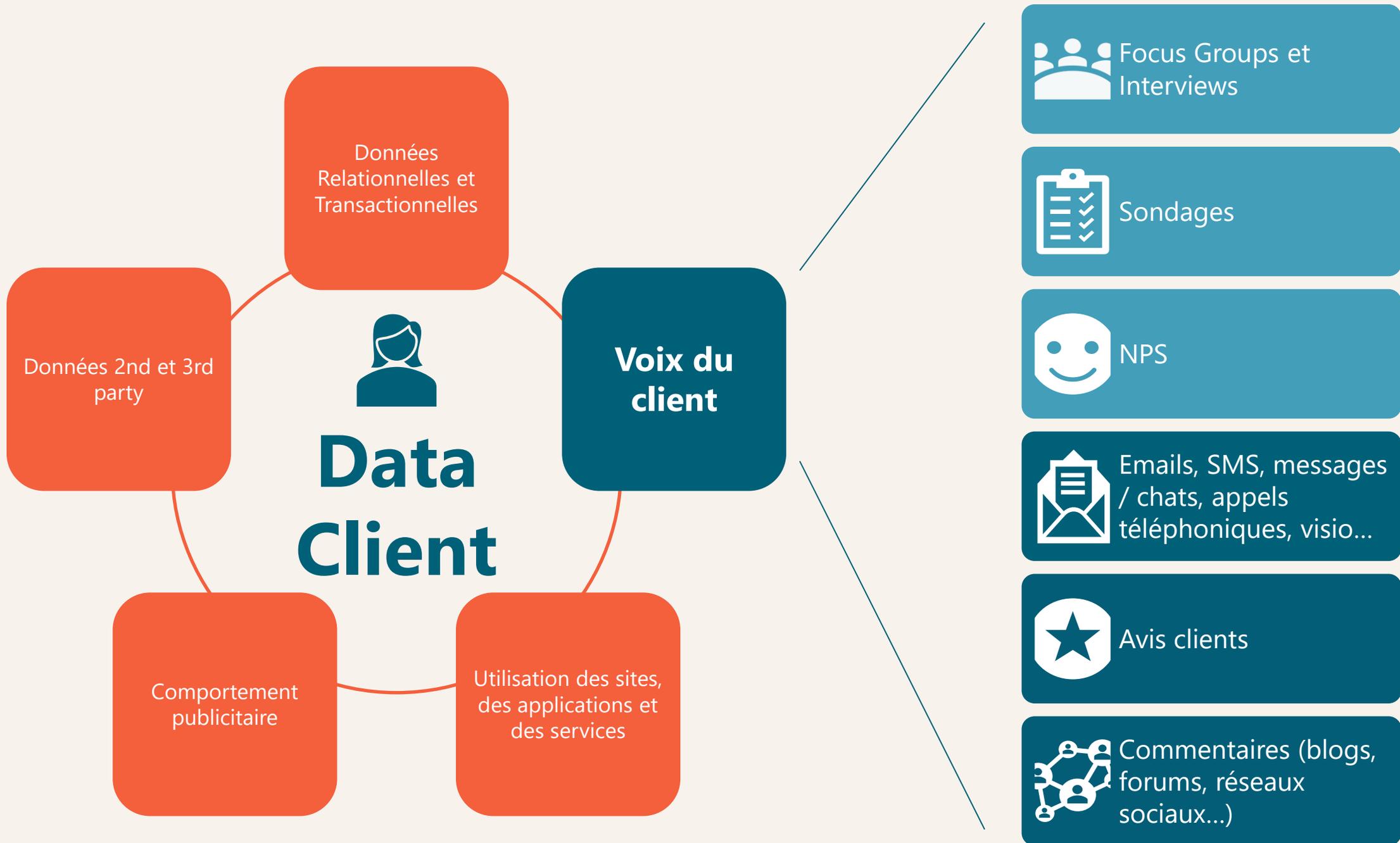


RETAIL



B2B





Insécurité  
5G  
Pharma  
science  
Fake news  
nucléaire  
Déclassement  
Colère  
COVID  
science  
manipulation  
Media  
Information  
Orientations religieuses  
Gilet jaune  
Lutte  
glyphosate  
Complot



*Repenser l'analyse de la voix client : dépasser l'analyse actuelle de l'e-Réputation et de la **satisfaction client**.*

*Il est indispensable de comprendre **les opinions** des consommateurs pour **piloter le marketing** et **concevoir demain** des produits et services qui sont **pertinents**.*

**Industrialiser** l'analyse de la voix client pour comprendre en **temps réel**, à **coût réduit** et **grande échelle** le consommateur.



# 200+ et vous ?

## CONSULTANTS & EXPERTS

DATA SCIENCE, DATA MARKETING, DATA ANALYSE,  
DATA ENGINEERING, DATAVIZ, MEDIA  
PROGRAMMATIQUE, RGPD, UX...





# Merci



**Adeline Muller**

Responsable marketing et communication  
amul@converteo.com



**Jérémie Lévy**

Partner Data x Business Consulting  
jle@converteo.com



**Raphaël Fétique**

Directeur Associé  
rf@converteo.com