



Mastère Spécialisé®

Concepteur de projet digital

Devenez responsables de la dimension stratégique et éditoriale de la production multimédia

Toute l'actualité du Mastère Spécialisé® Concepteur de projet digital :

<https://telecom-paris.fr/ms-cpd>

Tous les secteurs, dont la formation, les médias, le divertissement, la culture, mais aussi la banque et l'énergie doivent aujourd'hui déployer des contenus et services interactifs pour l'Internet, la télévision numérique ou le terminal mobile. De plus en plus, ces services doivent intégrer des médias, en particulier des vidéos. Pour répondre à cette demande du marché, Télécom Paris et l'Institut National de l'Audiovisuel ont réuni leurs compétences complémentaires pour créer une formation de haut niveau préparant à des fonctions de managers responsables de la dimension stratégique et éditoriale.

Grâce à vos compétences en technologies du web, UX, web de données, contenus interactifs multimédia, et en gestion de projets technologiques et méthodes agiles, vous contribuerez à la transformation digitale de ces entreprises. Vous aurez le savoir-faire pour concevoir des services numériques sous forme de sites, d'applications, ou d'objets connectés, afin de répondre à leurs besoins, et saurez rendre leurs projets accessibles, visibles, économiquement viables et juridiquement licites.

Un programme de 6 mois

- Ingénierie du web
- Conception et réalisation de contenus numériques et interactifs
- Stratégie, droit et gestion d'une production multimédia

Pour des compétences 100% opérationnelles

Une double compétence en services numériques et en conception et exploitation de médias numériques

- Un savoir-faire concret pour concevoir des services numériques sous forme de sites, d'applications, d'objets connectés
- De la gestion de projet à l'éditorialisation de contenu : design d'interface, monétisation du contenu, marketing digital, aspects juridiques...

Votre parcours de formation

Admission

Aux titulaires d'un diplôme de grande école d'ingénieur ou de gestion, ou d'un diplôme d'Institut d'études politiques, ou d'un master recherche, d'un master professionnel ou un DU dans des domaines divers : informatique, audiovisuel, sciences humaines et sociales, sciences de l'information et de la communication, arts, droit, sciences politiques, sciences économiques et de gestion, etc.

Aux titulaires d'un diplôme étranger équivalent aux diplômes français mentionnés ci-dessus

Aux titulaires d'un diplôme Bac + 4 avec au moins 3 ans d'expérience professionnelle

Cultiver son réseau

Adhésion comprise au réseau Télécom Paris alumni pendant la scolarité

Durée de la formation

6 mois de formation + 4/6 mois de stage et thèse professionnelle en entreprise

Diplôme

Télécom Paris

Accrédité par la Conférence des Grandes Écoles (CGE)

Programme

- **Ingénierie** : Techniques de base du web ; Introduction au développement web ; Environnement technique des services web et mobile; Hébergement, référencement ; L'internet mobile ; Digital Media Asset Management ; Les Réseaux ; Web enrichi, web modulaire, web des données
- **Conception et réalisation de contenus numériques et interactifs** : Gestion de projets numériques, méthodes agiles ; UX Design, Design de service et expérience utilisateur ; Organisation visuelle des interfaces informatisées. Résonance culturelle - UI Design ; Conception d'un site/service web en mode projet ; Techniques de production de médias numériques
- **Stratégie, droit et gestion** : Le numérique : situation et prospective ; Droit de l'internet et des usages numériques ; Modèle économique et marketing des services numériques ; Webmarketing et Marketing mobile
- **Projet fil rouge** : Les élèves se réunissent par groupe pour définir ensemble un projet numérique qu'ils développent tout au long de l'année, du dossier technique au dossier créatif en passant par le business plan, avec production d'un prototype à la clé.

Financement & Coûts

- Compte personnel de formation
- Projet de transition professionnelle
- Plan de développement des compétences

Frais de dossier : 150€, payables en ligne, non remboursables.

Frais de scolarité :

- 12 100€ financement personnel (étudiants, demandeurs d'emploi)
- 17 300€ financement entreprise, administrations, Pôle Emploi, autres organismes (région...)

Acompte de 30% non remboursable (sauf en cas de refus de visa), payable par virement ou par chèque.

Solde payable en 3 échéances sur l'année d'enseignement.



J'ai suivi ce cursus pour formaliser mes compétences en gestion de projet et les adapter au secteur de la tech qui était mon nouvel objectif, tout en gardant un pied dans l'univers audiovisuel grâce au partenariat avec l'INA. La combinaison des enseignements en gestion de projet digital, à l'initiation au développement et au design en font un cursus professionnalisant et pragmatique, sans compter le projet d'études tout au long de l'année !

Patrick Sebe

Promotion 2019 - Product manager - agence Troopers Web Republic

Après la formation

Postes occupés

- Chef / directeur de projet digital
- Chef / directeur de projet web
- Product owner
- Product manager
- Responsable user/consumer experience

Principaux recruteurs

- Agences ou cabinets de conseils (web et services numériques)
- Grands groupes qui explorent les possibilités de services numériques liés à leurs activités
- Création d'entreprise et startups

Insertion professionnelle

(enquête carrière 2022)

45 000€

Rémunération brute à la sortie
(moyenne, primes incluses)

87%

Taux d'insertion professionnelle

Contact

masteres@telecom-paris.fr

Date de rentrée

Début septembre

Lieu de formation

INA (Issy les Moulineaux)

Télécom Paris (Palaiseau)

Espace de candidature

Dans cet espace, vous pouvez :

- Créer votre compte
- Candidater jusqu'à trois de nos Mastères Spécialisés®
- Dialoguer avec nous par la messagerie interne et poser toutes vos questions.



<https://admissions-ms.telecom-paris.fr>